



LA ESTRATEGIA BLUE OCEAN EN LA PRÁCTICA CÓMO CONVERTIR A LA COMPETENCIA EN IRRELEVANTE

LEAPMAN | WWW.LEAPMAN.EU
15 -16 Y 22 - 23 DE NOVIEMBRE

CONTENIDO

El curso pretende alcanzar dos objetivos:

- ✓ Enseñar cómo elaborar y desarrollar una Estrategia de Océano Azul adaptada a las peculiaridades de cada organización.
- ✓ Mostrar la relación y complementariedad que esta metodología tiene con otras tales como Design Thinking o Lean Startup, así como la conexión que podemos establecer en su desarrollo operativo con las metodologías de dirección de proyectos ágiles.

El primer objetivo se desarrolla en seis sesiones que son:

- ✓ Sesión 1: Conceptos iniciales
- ✓ Sesión 2: Analizando la posición de partida
- ✓ Sesión 3: Introduciendo a los clientes en el modelo
- ✓ Sesión 4: Ampliando los límites del mercado
- ✓ Sesión 5: Desarrollando estrategias innovadoras Blue Ocean

MOTIVACIÓN

Lanzada en 2005, la Estrategia de OCÉANO AZUL, pretende, frente a OCÉANOS ROJOS, donde unas empresas compiten unas frente a otras, crear productos y servicios innovadores, donde la competencia sea inexistente.

Ello lo lleva a cabo mediante la INNOVACIÓN en la PROPUESTA DE VALOR, que consigue básicamente mediante dos acciones: ampliar los límites del mercado actual, y el llegar a nuevos segmentos de clientes.

Para esto, introduce una serie de herramientas a partir de una aproximación estratégica que tiene en cuenta las condiciones estructurales de la organización, sus recursos y procesos, y su cultura organizativa.

FORMADORES

FRANCISCO MARTÍNEZ

Socio-Director de Leapman. Durante más de 15 años ha impartido Dirección Estratégica actualmente en el EAE y en el pasado en el Instituto de Empresa (IE).

Tiene una amplia experiencia corporativa en cargos de alta dirección de multinacionales, incluyendo el de presidente y director general de Fundesco presidente y CEO de Telefónica On The Spot. Doctor en Ingeniería de Telecomunicación, MBA por el IE, y estudios en Antropología, y Economía.



info@leapman.eu



@Leapman14



+34 917263596



<https://www.linkedin.com/company/11146850>



LA ESTRATEGIA BLUE OCEAN EN LA PRÁCTICA CÓMO CONVERTIR A LA COMPETENCIA EN IRRELEVANTE

LEAPMAN | WWW.LEAPMAN.EU
15 -16 Y 22 - 23 DE NOVIEMBRE

- ✓ **Sesión 6: Estableciendo el modelo de negocio innovador B.O.**

Posee una dilatada carrera liderando organizaciones sin ánimo de lucro, entre las que destaca la de Director General de la Fundación de la Universidad a distancia (UNED).

El segundo objetivo se tratará en la sesión 7 considerando:

- ✓ **Diferencias y similitudes entre Blue Ocean y otras metodologías**
- ✓ **Complementariedad entre ellas.**

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Categorías	Matrícula Temprana	Normal
Público en general	600	800
Colegiados	500	950
Personas en situación de desempleo	300	400

ENTREGABLES

- Cada sesión constara de slides donde se presentarán los conceptos y las herramientas.
- Se entregará el correspondiente descargable de cada herramienta
- Caso de una empresa española del sector hostelería como ejercicio final
- Libro "la estrategia del océano azul" para cada participante

*Matrícula temprana hasta el 28 de octubre de 2019

Este curso es bonificable por la Fundación Tripartita.

SECRETARÍA E INSCRIPCIÓN

General Pardiñas, 45; 1º-C;

Teléfono-: (+34) 917263596

Email: info@leapman.eu

Enviénnos un mail con los siguientes datos y el certificado de transferencia bancaria a la secretaría del Seminario.

Nombre y Apellidos
Organización
Dirección y Teléfono
Correo Electrónico



info@leapman.eu



@Leapman14



+34 917263596



<https://www.linkedin.com/company/11146850>



LA ESTRATEGIA BLUE OCEAN EN LA PRÁCTICA CÓMO CONVERTIR A LA COMPETENCIA EN IRRELEVANTE

LEAPMAN | WWW.LEAPMAN.EU
15 -16 Y 22 - 23 DE NOVIEMBRE

SEDE

Sala de formación en el centro
de Madrid

Pago:

Transferencia a la cuenta de Leapman S.L
Nº de cuenta: ES2201280080170100038767.
Como concepto indique:
"BlueOcean" y "Nombre y Apellido"
Añada adjunto el justificante de transferencia.

HORARIO

Cuatro sesiones considerando
dos fines de semana

- ✓ Viernes de 16h a 21 y
Sábado de 9h a 14h

En las fechas:

- ✓ Del 15 al 16 de
Noviembre
- ✓ Del 22 al 23 de
Noviembre



info@leapman.eu



@Leapman14



+34 917263596



<https://www.linkedin.com/company/11146850>