



INNOVAR PARA COMPETIR

LEAPMAN | www.leapman.eu
29-30 OCTUBRE

CONTENIDOS

El curso se estructura en dos bloques

BLOQUE 1: UNA VISIÓN TRANSFORMADORA DE LA REALIDAD

- Desarrolle una mentalidad que le permita formularse adecuadamente los retos a los que se enfrenta. Cree una mentalidad adaptativa.
- Comprenda su posición competitiva actual
- Comprenda como se genera valor, y cuál es su propuesta de valor.
- Entienda con que modelo de negocia está operando la unidad organizativa sobre la que quiera operar.
- ¿Cómo estoy compitiendo en la actualidad?, y ¿en el futuro próximo?
- Aprenda a redefinir, tanto los segmentos de clientes a los que atender, como los límites del mercado donde opera.

CONTEXTO

El reto actual para cualquier organización reside en gestionar el presente, al tiempo que se desarrollan capacidades de innovación tanto para el desarrollo de nuevos servicios o productos, así como para la resolución de los problemas o retos operativos.

Para abordar esta situación, se han venido desarrollando diferentes metodologías, **Lean Startup**, **Service Startup**, **Design Thinking**, **Estrategia del océano azul** que se presentan como la receta mágica a seguir para hacer frente a unos entornos y contextos de incertidumbre creciente.

Pero seguir una única metodología, no garantiza el éxito. La innovación es un camino hacia lo desconocido, donde es difícil predecir de antemano lo que sucederá.

Todos los días los CEOs de las empresas se levantan cada mañana pensando que cambio disruptivo va a cambiar completamente el modelo de negocio de su compañía. Mark. W Langley CEO PMI

INSTRUCTOR

FRANCISCO MARTÍNEZ

Socio-Director de Leapman. Durante más de 15 años ha impartido Dirección Estratégica actualmente en el EAE y en el pasado en el Instituto de Empresa (IE).

Tiene una amplia experiencia corporativa en cargos de alta dirección de multinacionales, incluyendo el de presidente y director general de Fundesco presidente y CEO de Telefónica On The Spot. Doctor en Ingeniería de Telecomunicación, MBA por el IE, y estudios en Antropología, y Economía.

Posee una dilatada carrera liderando organizaciones sin ánimo de lucro, entre las que destaca la de Director General de la Fundación de la Universidad a distancia (UNED).



info@leapman.eu



@Leapman14



+34 917263596



<https://www.linkedin.com/company/11146850>



INNOVAR PARA COMPETIR

LEAPMAN | WWW.LEAPMAN.EU

29-30 OCTUBRE

BLOQUE 2: INNOVAR EN LA PROPUESTA DE VALOR

- La Innovación en la Propuesta de Valor, frente a la Innovación tecnológica.
- Captar e incorporar ideas y conceptos, de otros sectores. Cross-Industry Innovation
- Diferentes metodologías que hacen posible, según el contexto, la Innovación de Valor
 - Innovación Disruptiva
 - Lean Startup
 - Service Startup
 - Design Thinking
 - Estrategia del océano azul
- Entender y comprender las necesidades y aspiraciones de nuestros clientes, actuales y futuros. Etnografía, Mapa de Empatía, y Customer development en sus diferentes modalidades.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Categorías	Matrícula Temprana	Normal
Público en general	840	1.050
Colegiados	700	900
Personas en situación de desempleo	500	600

*Matrícula temprana hasta el 05 de octubre de 2019

Este curso es bonificable por la Fundación Tripartita.

La realización y el coste del examen no están incluidos.

Secretaría e Inscripción

General Pardiñas, 45; 1º-C;

Teléfono-: (+34) 917263596

Email: info@leapman.eu

Envíennos un mail con los siguientes datos y el certificado de transferencia bancaria a la secretaría del Seminario.

Nombre y Apellidos

Organización

Dirección y Teléfono

Correo Electrónico

Pago: Transferencia a la cuenta de Leapman S.L

ES2201280080170100038767. Como concepto indique: "Certificación PMP e indique su nombre".

Facturas: Envíe a la Secretaría la información correcta para emitir la factura: nombre, organización, dirección y CIF-NIF.



info@leapman.eu



@Leapman14



+34 917263596



<https://www.linkedin.com/company/11146850>



INNOVAR PARA COMPETIR

LEAPMAN | WWW.LEAPMAN.EU

29-30 OCTUBRE

ENTREGABLES

1. 14 horas de formación presencial.
2. Carpeta con la presentación utilizada durante el curso impreso.
3. Se enviará material adicional que reforzará los conceptos con posterioridad al curso.

HORARIO

De 09:00 a 17:00 Con pausa de una hora para comer.

LEAPMAN

LEAPMAN International es un grupo multidisciplinar especializado en **transformación**, crecimiento e internacionalización de empresas. Nuestro foco geográfico se encuentra en **Oriente Medio**. Leapman cuenta con un equipo de socios senior acumulando experiencia directiva en más de 21 países.

En el entorno de cambio e incertidumbre actual las empresas precisan transformación, la herramienta fundamental para el cambio son los proyectos que para los que ofrecemos nuestros servicios de **Project Management**.

SEDE

Local en el centro de Madrid



info@leapman.eu



@Leapman14



+34 917263596



<https://www.linkedin.com/company/11146850>